

Investimenti

Trend. Silver age terza potenza economica mondiale nel 2025

Focus su immobiliare, digital health e assicurazioni

Daniela Russo

Gli over 65 in Italia sono oltre 14 milioni. Un dato destinato a crescere del 17% in dieci anni, secondo l'Istat. A quota 36,5 milioni a toccare il picco assoluto nel 2040 supereranno i 140 milioni. Se fosse uno Stato sovrano, evidenziando Oxford Economics e TechnoCap Group nel report sulla Silver Economy realizzato per conto della Commissione Europea, l'Economia d'Argento (over over 50) sarebbe la terza potenza economica mondiale, dopo Stati Uniti e Cina. Entro il 2025 nel Vecchio Continente avrà un valore pari a 4,2 trilioni di euro (un terzo del Pil dell'Italia) e darà lavoro a 80 milioni di persone (quasi il 30% del totale).

In questi dati di presenza della Silver Economy la Terra Blu che si impone all'attenzione anche come uno dei principali mercati per gli investimenti. Assicurazioni, banche, immobili, retail, teatro, private equity: cresce il numero delle iniziative che fanno della longevità un asset per diversificare l'portafoglio. Diversi interventi sono già in corso: si punta sulla Silver Economy: consumi, salute, immobiliare, solo per citare alcuni. «Possiamo governare i rischi associati a questa popolazione in modo prevedibile e imprevedibile», spiega Andrea Carbone, fondatore di SimilEconomy, il comune denominatore di banche e borse.

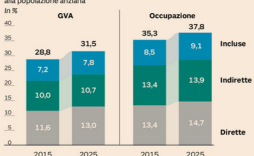
Tra gli ambiti prioritari, quello più promettente è la digital health. I consumi sono, invece, i più imprevedibili, dipendono dall'andamento delle cure prodotte e servizi innovativi e apprezzati dai consumatori, in funzione della fascia di età. Aggiunge-



Demografia. Il trend legato all'invecchiamento resta tra i più gettonati

L'impatto della Silver Economy in UE

Stime dello sviluppo atteso in Europa per l'economia che ruota attorno alla popolazione anziana



Fonte: "The Silver Econ." TechnoCap Group / Oxford Econ. per conto della Commis. Europea

ni, di interesse per gli investitori, anche il mercato immobiliare. I fondi tematici offrono ai gestori la possibilità di cogliere sia il prevedibile che l'imprevedibile, ma la questione casa è e sarà centrale. Ci sono sempre più soluzioni, dalla multi proprietà al senior housing o al senior village, che poi si traducono in opportunità per chi investe.

L'incontro tra la tecnologia e la sanità sta trasformando il mondo della salute, con soluzioni innovative che compongono strumenti di investimento, come i fondi tematici. «Stanno vivendo un momento storico di straordinaria convergenza» - aggiunge Carbone - «e sono i grandi player di mercato, inclusi i produttori di farmaci, sempre più interessati a proporre servizi innovativi e dispositivi wearable, in grado di tracciare in tempo reale lo stato di salute. C'è una maggiore maturità di questi servizi, con il 62,4 sul fondo, e una crescente sensibilità dei consumatori. Interessi a usufruire di nuovi servizi sanitari».

Sul fronte consumi, invece, Carbone evidenzia come «un conto sia immaginare i bisogni del Setteanta-Settantenni, un conto rispondere alle necessità dopo gli 80 anni. Capire e interpretare i bisogni per fascia di età è per generare sarà la sfida per i prossimi anni». Silver Economy e tecnologia sono due fattori che si stanno unendo per creare nuovi servizi. Parlano a questo proposito, un insieme di compagnie interattive, con soluzioni personalizzate che puntano a rispondere anche alle problematiche legate all'invecchiamento, «Le assicurazioni, conclude Carbone - «offrono le classiche componenti (finanziarie di investimento e alle proiezioni) per la non autosufficienza, affiancando sempre più un mondo di servizi di supporto per la longevità. Migliorare la qualità della vita significa anche poter disporre di maggiori risorse in grado di coprire i maggiori bisogni possibili di aree di bisogno».

ECONOMIA REALE L'inflazione galoppa

Fonte: dati dell'inflazione in Europa a marzo, anni di spesa delle aspettative. A Madrid è stato rotto che il consumo non si appassisce (indice armonizzato) che ha mostrato un incremento del 9,9% su base annuale (e

attese erano per 10,1%). In Germania l'indicatore di prezzo ha evidenziato un aumento del 7,3% annuo, ben superiore alle stime del consensus (6,7%). In Italia il trend è stato altrettanto positivo. Ha fatto sapere che i prezzi al consumo sono aumentati del 7,1% (il dato è armonizzato) a marzo su base annuale del 7,1% mensile.

Auto. La guerra mette sotto pressione il settore soprattutto in Europa

Gli obiettivi 2030 di arrivare a vendere solo veicoli elettrici sono a rischio

Andrea Bonati

Un doppio colpo che rischia di mettere a repentaglio i piani di sviluppo, con conseguente perdita di competitività del settore europeo. Il settore auto è un settore particolarmente penalizzato. Secondo il report, la produzione in Europa e gli altri mercati principali sono a rischio. Il settore europeo è in una situazione di crisi. La produzione in Europa è in una situazione di crisi. La produzione in Europa è in una situazione di crisi.

Il settore europeo è in una situazione di crisi. La produzione in Europa è in una situazione di crisi. La produzione in Europa è in una situazione di crisi. La produzione in Europa è in una situazione di crisi. La produzione in Europa è in una situazione di crisi. La produzione in Europa è in una situazione di crisi.

Ad Amplifion piace la Cina e fa altro stoppino

NUOVE ACQUISIZIONI

Amplifion, cinese per Amplifion, è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti. Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti. Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti. Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti.

Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti. Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti. Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti. Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti.

Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti. Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti. Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti. Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti.

Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti. Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti. Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti. Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti.

A confronto



Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti. Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti.

Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti. Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti.

Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti. Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti.

Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti. Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti.

Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti. Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti.

Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti. Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti.

Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti. Amplifion è un'azienda specializzata in servizi di consulenza per i clienti.